

Zichtbaar perspectief

Meerjarenprogramma 2023 - 2025



Inleiding

Dit meerjarenprogramma volgt op de periode 2017-2022. In 2017 is een transitie gestart die was gericht op het wendbaarder maken van de vereniging, de blik van binnen naar buiten te keren, te investeren in een gezamenlijk verhaal en gemeenschappelijke doelen, focus aanbrengen in de activiteiten en professionalisering van het verenigingsbureau op drie taken: belangenbehartiging, communicatie/PR en programmamanagement. De belangrijkste ommekeer in de aanpak: in plaats van de focus te leggen op de juiste condities voor de branche hebben we onze inspanningen gericht op het etaleren van de toegevoegde waarde van ingenieursbureaus. Dit vanuit het vertrouwen dat als de toegevoegde waarde van de bureaus buiten kijf staat, onze partners ook bereid zijn om voor de branche de goede condities te creëren.

De transitie pakt goed uit, Koninklijke NLI ingenieurs past bij de huidige tijd. Dat is ook terug te zien in de ledentevredenheidscijfers die aanzienlijk zijn verbeterd. We zijn op de goede weg, maar er is zeker ruimte voor verdere verbetering. In dit meerjarenprogramma doen **we er daarom een schepje bovenop**. We willen nog meer zichtbaar zijn. Niet alleen in de politiek-bestuurlijke arena waar we al succesvol zijn, maar ook in het maatschappelijk debat. Het gaat ons niet meer alleen om zichtbaarheid maar ook om impact. We willen **versnellen**, sneller naar een duurzame samenleving, sneller de verbouwing van Nederland kunnen oppakken. De bereidheid om daarin als bureaus samen te werken is misschien wel groter dan ooit en het is aan Koninklijke NLI ingenieurs om deze samenwerking mede te faciliteren. Koninklijke NLI ingenieurs als **brede beweging**. Als brengers van **zichtbaar perspectief**.



Missie, visie en strategie blijven gelijk, met een schepje meer

De missie, visie en strategie blijven grotendeels gelijk. De missie, visie strategie staan beknopt genoemd in de bijlage bij dit meerjarenprogramma en zijn uitgeschreven op onze [website](#).

Op het vlak van zichtbaarheid doen we er **een schepje bovenop**. De denkrichting voor het meerjarenprogramma is:

- NLingenieurs wil vanuit een groot urgentiebesef motor zijn voor **versnelling**
- Onze rol ligt in het bieden van **perspectief**: in de vertaling van generieke beleidsambities (Parijsakkoord, Green Deal) naar concrete veranderingen in projecten.
- We willen **zichtbaar**, positie nemen, onze nek uitsteken
- We investeren in een eigen verhaal, eigen nieuws
- We versterken het clubgevoel binnen NLingenieurs èn...
- ...een we zijn een waardevolle partner voor organisaties om ons heen.

*Een **brede beweging** op gang brengen (binnen en buiten de vereniging)
Hierdoor van betekenis zijn voor de maatschappij
En daarmee de meerwaarde aantonen van ingenieursbureaus
voor opdrachtgevers en voor potentiële medewerkers.*



De vijf sporen van de beweging voor zichtbaar perspectief

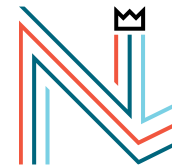
Koninklijke NLIingenieurs als beweging. Een beweging die helpt om Nederland (en de rest van de wereld) versneld te verduurzamen en te verbouwen. We gaan daarvoor aan de slag op vijf sporen:

- Zichtbaarheid: **van** zichtbaar binnen onze sector, vaak daartoe uitgenodigd **naar** zichtbaar in het maatschappelijk debat als aanjager van verduurzaming
- Verbinding: **van** vier losse programma's en ca 100 vertegenwoordigers met één overkoepelend verhaal **naar** verbinding tussen de programma's en verbinding van een brede groep leden aan de doelstellingen van de programma's
- Versnelling: **van** reactief en gefragmenteerd opereren **naar** actief beweging op gang brengen door intensieve samenwerking op gekozen thema's (campagnes)
- Verbreding: **van** betrokkenheid van een beperkte groep leden bij de programma's en andere overleggen **naar** bredere betrokkenheid van de leden en ook verbreding van de achterban.
- Coalitievorming: **van** afstemming met andere spelers en meedoen met brede initiatieven **naar** actief sturen en het initiatief nemen op gekozen thema's.



Meerjarendoelstellingen

Per thema



Koninklijke
NIngenieurs

Zichtbaarheid

Koninklijke NIngenieurs start in 2022 met het uitgeven van een jaarlijkse publicatie waarin we een analyse geven van de realisatie van de duurzaamheidsdoelstellingen in projecten op basis van onderzoek en analyse van ervaringen van onze leden. Deze publicatie wordt uitgegeven op de Dag van de Duurzaamheid.

De publicatie moet op zichzelf de aandacht van de media trekken, en zal ook de basis zijn voor evenementen zoals voor het Congres De Ingenieze Stad en voor diversie opiniërende artikelen.

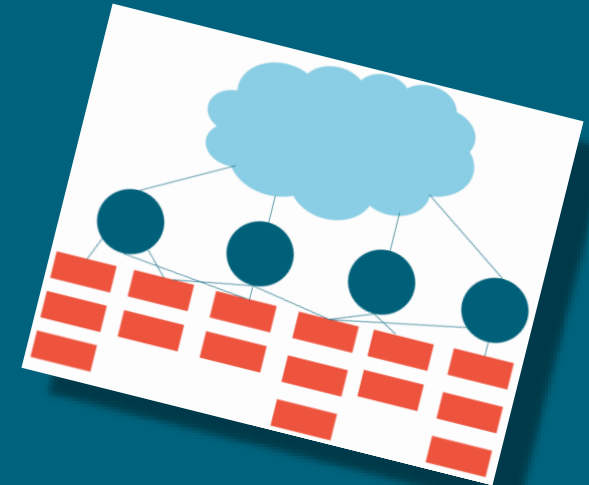
Voor de totstandkoming van de publicaties vind overleg plaats met koepelorganisaties van decentrale overheden en worden de leden van Koninklijke NIngenieurs breed betrokken in sessies en via enquêtes.

De publicatie zal een beeld geven van de mate waarin duurzaamheidsdoelstellingen daadwerkelijk in projecten worden gerealiseerd. De publicatie zal ook voorstellen doen voor verbetering met adviezen voor 'Den Haag', voor de regio en voor de branche zelf.



Verbinding

In 2022 brengen we de programmasturing op een hoger plan door voor de programma's een doel – inspanningen – netwerk uit te werken. Op deze manier brengen we de overkoepelende doelstelling van Koninklijke NIngenieurs in verbinding met de doelstellingen van de programma's en de voorgestelde activiteiten. Het is nodig om verbinding te kunnen aanbrengen tussen de activiteiten van Koninklijke NIngenieurs en het maakt het makkelijker voor deelnemers om in te stappen. Jaarlijks worden deze DIN's tegen het licht gehouden en aangescherpt. In 2023 zal gekeken worden of de methodiek ook gebruikt kan worden voor de ca. 100 vertegenwoordigers van Koninklijke NIngenieurs.



Versnelling

In de Staat van het Land – publicaties beschrijven we niet alleen hoe Nederland in staat is om de voorgenomen duurzaamheidsdoelstellingen in projecten te realiseren. We doen ook aanbevelingen voor “Den Haag”, de decentrale overheden en voor de branche zelf om te versnellen. Deze aanbevelingen vormen de aanknopingspunten voor de actieagenda van Koninklijke NLingenieurs.

Jaarlijks kiest Koninklijke NLingenieurs 1 a 2 onderwerpen waarom een verenigingsbrede campagne wordt gestart. Denk aan een campagne om mensen te interesseren om te komen werken voor onze branche, een game om te versnellen in gebiedsprocessen of het ontwikkelen van een door alle leden te hanteren duurzaamheidsdashboard.

In 2023 start Koninklijke NLingenieurs met een eerste brede campagne.



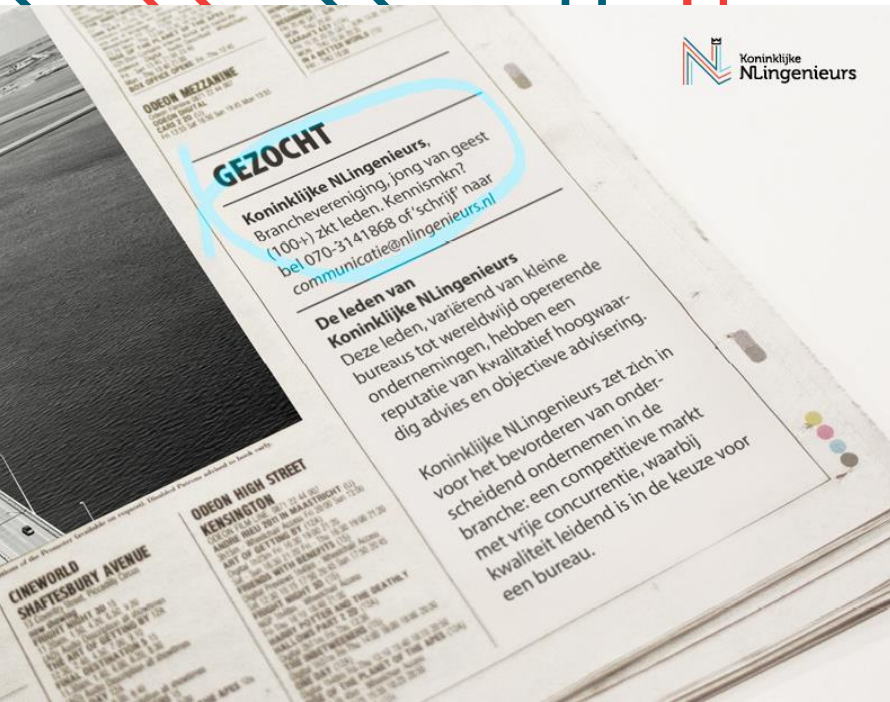
Verbreding

Koninklijke NIngenieurs representeert zo'n 20.000 medewerkers bij de aangesloten ingenieursbureaus. Niet alle medewerkers van Koninklijke NIngenieurs hoeven betrokken te zijn bij de vereniging, maar het kan wel beter dan nu. We willen per programma zo'n 20 personen actief aangesloten hebben en zo'n 75 -100 personen betrokken. Dat laatste betekent dat ze regelmatig kennissessies bezoeken, meelesen en meedenken en af en toe meewerken.

Naast de programma's zetten we de directeurenoverleggen, de communities voor specifieke onderwerpen en de kwartaalupdates door om leden te informeren en af te stemmen.

Een brede betrokkenheid is nodig om de beoogde beweging in gang te kunnen zetten. Onze leden zijn onze ambassadeurs. Zij kunnen het beste het verhaal van Koninklijke NIngenieurs uitdragen.

Maar de vereniging heeft groeipotentie. In 2022 is een ledenwerfcampagne gestart die in 2023 en verder wordt doorgezet. Met netwerkevenementen en met onze nieuwe DGA-leercirkel vergroten we de betrokkenheid van leden bij de vereniging om steeds weer nieuwe sleutelfiguren aan Koninklijke NIngenieurs te verbinden.



Coalitievorming

Koninklijke NIngenieurs heeft aan zichtbaarheid gewonnen in de afgelopen jaren en is een graag geziene partner in samenwerkingsverbanden. Dat willen we natuurlijk zo houden. De samenwerking met andere brancheorganisaties, met kennisinstellingen en opdrachtgevers is voor Koninklijke NIngenieurs van belang om dingen in beweging te kunnen zetten.

Afgelopen jaren hebben we onze verbinding naar andere organisaties tegen het licht gehouden en de verbinding versterkt tussen onze vertegenwoordigers en de andere leden, tussen onze vertegenwoordigers onderling en we hebben onze vertegenwoordigers verbonden aan de doelstellingen van Koninklijke NIngenieurs. Deze verbinding willen we ieder jaar herbevestigen met gesprekken en een intentieverklaring.

Door deze werkwijze is Koninklijke NIngenieurs voor de buitenwereld een betrouwbare partner geworden met een herkenbaar geluid.

We willen nu een stap verder gaan en van een meer volgende houding tussen onze stakeholders naar een initiërende houding overstappen. Als de samenwerkingskracht tussen onze leden voldoende sterkte heeft, dan is het de moeite waard die proactief in te zetten richting onze stakeholders. Dan kunnen we echt bouwen aan versnelling! Vanaf 2024 wil Koninklijke NIngenieurs een landelijke campagne initiëren die invulling geeft aan de doelstellingen van de vereniging.

A close-up photograph of a black robotic hand with a white 'N' logo on its palm, pouring white milk from a metal pitcher into a white coffee cup. The cup already contains coffee with a golden latte art design. The background is blurred, showing a light blue and white environment.

Kopje koffie?

Globale planning

2022

herformering
verenigingsbureau
1^e publicatie Stand van het Land

2023

Nli start 1 a 2 eigen campagnes
2^e publicatie Stand van het Land
Programmasturing ingericht

2024

Nli initieert grote campagne met anderen
3^e publicatie Stand van het Land

2025

Nli staat als gewaardeerd
collectief voor
perspectief en versnelling



BIJLAGE: Missie, Visie, Strategie

Missie Koninklijke NLingenieurs

IMPACT

Vitaal ondernemersnetwerk

–

Aanspreekpunt

–

Spreekbuis

–

Zichtbaarheid en positie

–

Voor gezonde marktcondities

–

De krachten bundelen

–

Vertegenwoordiging in het politiek en
maatschappelijk debat.

Visie

IPPC rapportage – Shell uitspraak -
Groeïende wereldbevolking – Globalisering –
Digitalisering – Verstedelijking –
Vervangingsopgave – Tekort aan menskracht –
Geopolitieke verschuivingen

Artificial Intelligence – Digitale revolutie – Nieuwe
ontwerptechnieken – *Human Capital* -
Omgevingsmanagement 3.0 – Sensoring technieken –
Sociale innovatie – Nieuwe contracten – Nieuwe
verdienmodellen

Toegevoegde waarde van NlIngenieurs:



Perspectief



Vitaal netwerk

Strategie

- Actieve deelname aan het maatschappelijk en politiek-bestuurlijk debat
- Zichtbaar maken van de toegevoegde waarde van de leden
- Pleiten voor goede condities
- Uitbouw van de netwerkstructuur
- Versterken van aandacht voor en betrokkenheid van onze leden
- Zorgen voor een brede basis van betrokken bedrijven

Dit vertaalt zich in drie taken voor Koninklijke NLI ingenieurs:

1. Belangenbehartiging
2. Positionering en new business
3. Netwerk en services bieden

